

Nombre del proyecto: _____

Grupo: _____ Fecha: _____

Nombre y firma del profesor: _____

Integrantes del equipo: _____

Criterios de evaluación

| Tópicos | Escala | | | | Observaciones |
|---|--|---|---|---|---------------|
| | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| CONTENIDO | | | | | |
| | Portada | | | | |
| | Índice | | | | |
| | Introducción | | | | |
| | Antecedentes del proyecto | | | | |
| CAPITULO I PROPUESTA DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE TURISMO ALTERNATIVO | | | | | |
| 1.1 | Síntesis histórico-sociocultural y natural | | | | |
| 1.2 | Actividades de turismo alternativo y su desarrollo | | | | |
| 1.3 | Servicios de hospedaje (si los hay) | | | | |
| 1.4 | Servicios de alimentación (si los hay) | | | | |
| CAPITULO II ESTUDIO ECOLOGICO | | | | | |
| 2.1 | Análisis del ecosistema | | | | |
| 2.2 | Análisis de las fuentes y destinos de contaminación | | | | |
| 2.3 | Análisis de los servicios ambientales | | | | |
| 2.4 | Análisis de la problemática e identificación de estrategias y acciones | | | | |
| 2.5 | Código de actuación | | | | |
| 2.6 | Código de conducta | | | | |
| CAPITULO III DISEÑO AMBIENTAL | | | | | |
| 3.1 | Aspectos urbanos del proyecto | | | | |
| 3.2 | Eficiencia energética y energía renovable | | | | |
| 3.3 | Uso de productos reciclables y con contenidos reciclados | | | | |
| 3.4 | Certificación ambiental | | | | |
| CAPITULO IV MARK-AMBIENTAL | | | | | |
| 4.1 | Producto (Ecoetiqueta) | | | | |
| 4.2 | Plaza | | | | |
| 4.3 | Precio | | | | |
| 4.4 | Labor postventa | | | | |
| CAPITULO V CALIDAD | | | | | |
| 5.1 | Utilización de herramientas | | | | |

| | | | |
|--|---|--------------------------|--------------------------|
| | estadísticas | | |
| 5.2 | Implementación de la mejora continua | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.3 | Acciones de mejora a través del mapeo de procesos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.4 | Acciones para la implementación para los aspectos del sistema de calidad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.5 | Determinación de indicadores | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.6 | Aplicación de la reingeniería en un proceso | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.7 | Estrategias para asegurar la satisfacción del cliente en los momentos de verdad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.8 | Aplicación de los 14 puntos de Deming | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CAPITULO VI PROGRAMA DE VÍNCULO SOCIAL CON LA COMUNIDAD | | | |
| 6.1 | Estructura general de la propuesta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.2 | Diagnostico del grupo (necesidades) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.3 | Propuesta: liderazgo y manejo de grupos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.4 | Riesgos específicos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.5 | Factibilidad de la propuesta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.6 | Originalidad de la propuesta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PRESENTACIÓN | | | |
| | Trabajo en equipo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Imagen personal (atuendos típicos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Dominio del tema | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Puntualidad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tiempo adecuado para exponer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Presentación y síntesis de las diapositivas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Escenografía | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES : | | | |
| | Sumas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Promedio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Escala de evaluación: 4 Excelente, 3 Muy bueno, 2 Regular, 1 Deficiente
TOTAL: 43 CRITERIOS